





# Птицы счастья мордовского села

Почти 800 тысяч яиц отправляет каждый день в торговые сети мордовская птицефабрика «Авангард». Если бы жители республики покупали продукцию только этого производителя — уже получилось бы по яйцу в день на человека. Но есть в регионе и другие предприятия аналогичного профиля, среди которых «Авангард» по производственным объемам, скорее, «среднячок» — именно так назвал его председатель республиканской организации профсоюза работников АПК Кабир АЛЬМЯШЕВ. Главная отличительная черта «Авангарда» — высокий уровень соцгарантий, закрепленных в коллективном договоре. Не зря два года назад предприятие было признано лучшим в республике по развитию социального партнерства.

Как удастся птицефабрике привлекать на работу молодежь, обеспечивать ей достойный уровень жизни и какую роль здесь играют профсоюзы — в этих вопросах разобрался корреспондент «Профсоюзного журнала».





*С 0, С 1, С 2 — такой маркировкой обозначают калибр яиц: от самых крупных до самых мелких. Раньше калибровка производилась вручную и представляла собой трудоемкий и долгий процесс. Сейчас яйца сортируют при помощи высокоточного оборудования. Модернизация обошлась недешево, зато позволила серьезно увеличить производительность труда, а значит — и зарплаты сотрудников фабрики. Сейчас зарплата рабочего на «Авангарде» превышает 20 тысяч рублей — это выше средней зарплаты по Рузаевскому району Мордовии. Поэтому сюда приезжают трудиться не только жители сел, но и горожане, а больше половины коллектива — молодые работники до 35 лет*

## КУРЫ ТОЖЕ ОТДЫХАЮТ

«Авангард» — предприятие не новое. Птицесовхоз под таким названием появился в Рузаевском районе Мордовии еще в конце 1970-х. Но и тогда это была лишь реорганизация — яичную продукцию начали производить здесь намного раньше. Впрочем, сейчас на фабрике ничто не напоминает о ее возрасте: новые корпуса, современное оборудование, молодой коллектив — так выглядит предприятие, которому вскоре предстоит отметить 50-летие.

Работа в цехах полностью автоматизирована. В течение смены птичник на 150 тысяч кур обслуживают всего два человека. При этом смена продолжается стандартные восемь часов, по ночам здесь никто не работает. «Курам тоже надо отдыхать», — смеются сотрудники.

Каждая курица сидит в отдельной клетке. Раз в сутки она откладывает яйцо, которое сразу же выкатывается на специальный желоб. Кормление, уборка отходов тоже механизированы. Такие многоярусные птичники нередко показывают в телепрограммах, цель которых — внушить потребителю ужас и отвращение к мясным продуктам. Вот, мол,

она, изнанка потребления: животные мучаются в темноте, тесноте и антисанитарии. В реальности хороший птичник совсем не похож на страшное место страдания животных. За здоровьем кур следят постоянно. Клетки выглядят просторными и чистыми, а сами птицы как будто с интересом следят за действиями людей, ничем не выдавая стрессового состояния. Вызвать стресс у них могут перепады температуры, задымленность, плохая еда, но на данном предприятии с этим проблем нет.

Из птичников яйца поступают на калибровку, там их сортируют по размерам и проверяют на качество путем просвечивания. Работы эти выполняются под контролем компьютерных программ. А уже после калибровки яйца пакуют и отправляют заказчикам.

Продукция «Авангарда» известна и за пределами республики, встречается на полках известных сетевых магазинов Москвы, Нижнего Новгорода, Самары и других крупных городов. О высоком качестве производимой здесь продукции свидетельствует тот факт, что при средней закупочной цене на яйца 28 рублей за десяток фабрика отпускает их по 30 рублей — и эту цену охотно платят ей даже торговые сети эконом-сегмента.

## КУРС ЕВРО И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЯЙЦА

Модернизация на «Авангарде» производится постоянно. Причем технику поставляют в основном российские предприятия, которые здесь, впрочем, по-прежнему называют «советскими».

— Комбикормовый завод у нас свой, — рассказывает директор птицефабрики **Михаил Овечкин**, — оборудование советское, Челябинского завода, восемь лет уже работает без срывов. Дробилки в Челябинске производят изумительные. Элеватор на 32 тысячи тонн мы приобретали в Ростове-на-Дону.

Но найти в стране все необходимое для производства уже не получается. Так, сортировочная машина, которая стерилизует яйца ультрафиолетовыми лучами, взвешивает их и делит на категории (раньше эта операция проводилась вручную и

на глаз), а также наносит маркировку, куплена в Голландии. За рубежом приходится закупать и часть корма для кур: соблюдение технологии производства требует правильного подбора кормов. А значит, валютные колебания для мордовского агропредприятия становятся весьма болезненными.

Потери птицефабрики от быстрого роста курса евро в 2014 году составили 26 млн рублей — и это только на платежи за уже поставленное оборудование. Так что от планов установить в 2016 году новый немецкий кормовой пресс пришлось отказаться. Однако есть расходы, от которых отказаться невозможно: курам необходимо давать аминокислоты, цена на которые выросла в семь-восемь раз. Соевый шрот, одна из важных кормовых добавок, обходится теперь вдвое дороже.

— Все ветеринарные препараты, все минералы, все вакцины — все импортное, — листает каталог Овечкин. — В России вообще не осталось племенных центров, приходится закупать зарубежные породы кур — а это тоже из-за падения рубля дополнительный расход. Так, нам пришлось отказаться от закупки породы «коричневый кросс», потому что это — американская порода...

Чтобы объяснить, почему производителям яиц приходится закупать иностранную птицу, придется углубиться в технологические детали. Во-первых, из яиц, которые производятся для употребления в пищу, птенцы не вылупляются, эти яйца стерильны. Так что своих цыплят на птицефабрике нет — она закупает их в инкубаторе. А инкубаторы при отсутствии отечественных племенных центров вынуждены для сохранения качества породы делать закупки генетического материала у зарубежных племенных центров.

Нарушить технологию, — например, перейти на более дешевый корм или отказаться от витаминов — предприятие не может: ведь в таком случае куры начнут болеть, что сразу же скажется на качестве яйца. А продукцию свою «Авангард» поставляет, в том числе, в дошкольные учреждения, которые предъявляют к ней очень высокие санитарные требования.

При этом спрос на яичную продукцию имеет сезонный характер: зимой

растет, а сразу после Пасхи начинает падать. Торговые сети требуют выплаты бонуса в размере 10% от стоимости сделки. Продажа куриного мяса для «Авангарда» и вовсе не приносит прибыли — это для предприятия не основной вид деятельности. Но через 10 месяцев после рождения продуктивности курицы падает, и ее все равно приходится забивать.

— Мы покупаем цыпленка за 27 рублей, — говорит директор. — Через 90 дней себестоимость курицы — с учетом расходов на питание и вакцинацию — доходит до 110 рублей. Однако яйца, которые она несет в это время, продавать еще нельзя. К моменту забоя курица стоит для нас уже 295–310 рублей, а продаем мы их по 59 рублей за штуку, получая таким образом 300 млн рублей убытков ежегодно.

Тем не менее, несмотря на такие сложности, предприятие остается рентабельным. Но для этого приходится постоянно искать возможности экономии. Например, с конца лета делая годовые запасы кормового зерна. К весне оно обычно дорожает на 50%, а предприятию удается экономить таким образом до 120 млн рублей. И экономия дает результат — даже в сложных текущих условиях фабрике удается сохранить рентабельность.

## СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

На «Авангарде» трудятся 290 рабочих. В 2014 году уровень их зарплат превысил 20 тысяч рублей, что соответствует среднему уровню зарплат по республике. Проблем с желающими устроиться сюда нет, почти половина коллектива — люди моложе 35 лет. На работу приезжают даже из города Рузаевки, куда ежедневно ходит фабричный автобус.

Есть на «Авангарде» и квалифицированные специалисты. Зоотехнику — 28 лет, ветеринару — 30. Размер их зарплат — 40 тысяч рублей. Для закрепления молодежи в отрасли весной текущего года глава республики утвердил программу дополнительных мер, в разработке которой активно участвовала республиканская организация профсоюза АПК. Председатель рескома профсоюза **Кабир Альмяшев** счи-



На птицефабрике «Авангард» конкурсы на лучшее благоустройство территории предприятия и оформление рабочих мест — уже традиция. И проводятся они совместными усилиями администрации и профсоюзной организации предприятия. По всей территории птицефабрики разбиты цветочные клумбы — за оформление своего производственного участка работники получают премии. Директор фабрики Михаил Овечкин и профлидер Вера Адмакина (фото справа на стр. 31) следят не только за тем, чтобы условия труда сотрудников были комфортными, но и уделяют внимание эстетике производства

тает принятие этой программы одним из важнейших достижений профсоюза.

Согласно этой программе молодые выпускники вузов аграрного профиля, устроившиеся на работу по специальности, получают в течение первых трех лет работы ежегодную выплату в размере 100 тысяч рублей, выпускники учреждений среднего профобразования — по 70 тысяч рублей. Кроме того, молодым специалистам из республиканского бюджета дополнительно выплачивается по 8000 (с высшим образованием) и 6000 рублей (со средним специальным) ежемесячно. Не оставлены без внимания и студенты, для которых программа предусматривает региональную прибавку к стипендии: 3000 рублей — для отличников и хорошистов и 2000 — для остальных. Так что стимул получать профильное образование и далее работать по специальности у мордовской молодежи есть.

Новая редакция коллективного договора «Авангарда» дает возможность зарабатывать и больше. Так, в нем предусмотрена ежемесячная премия в размере 50% оклада за выпол-



нение основного плана производства. Выплачиваются и ежеквартальные премии в размере одного-двух окладов. На премии предприятие направляет примерно 10% чистой прибыли.

Комплексный обед в фабричной столовой обходится работнику в 35 рублей. Его себестоимость — 120 рублей, а разницу столовой компенсирует предприятие. При этом не стоит думать, что на птицефабрике кормят исключительно яйцами и курятиной: как раз эти продукты встречаются тут крайне редко — их люди и так видят каждый день. Для питания работников столовая закупает говядину, свинину, рыбу, свежие овощи — благо и эти продукты мордовскими аграриями производятся в достаточном количестве.

— Затраты на охрану труда на предприятии составили в 2014 году 1328 рублей на человека, — рассказывает председатель профкома **Вера Адмакина**. — Затраты на питание сотрудников — 239 тысяч, что на 25% больше, чем в 2013 году. Профсоюзный комитет получает от администрации средства на организацию культур-



но-массовой и спортивной работы — мероприятий ко Дню защитника Отечества, Международному женскому дню, Дню Победы; летних и зимних спортивных соревнований.

В соответствии с колдоговором работники имеют право на материальную помощь на лечение, похороны близких, рождение ребенка или юбилей. Размер ее доходит до 10 тысяч рублей. А летом дети сотрудников могут отправиться в оздоровительные лагеря. Кстати, рожают здесь часто — почти в каждой семье по три-четыре ребенка. Поэтому в планах администрации — создание при фабрике начальной школы, все расходы которой будут компенсироваться предприятием.

Для молодых сотрудников начато строительство жилья. Уже заложено 20 домов из бруса, со всеми городскими удобствами, по 100 кв. метров каждый. Молодым семьям такие дома будут предоставлены в качестве служебного жилья, а те, кто отработает на фабрике 10–15 лет, смогут оформить их в собственность, совершенно бесплатно.

Администрация и профком предприятия уделяют внимание созданию комфортной среды и на самом производстве. По всей территории разбиты клумбы с цветами — за оформление своего производственного участка работники получают премии. В помещениях и на улице почти нет тех специфических запахов, которые часто сопровождают пищевые производства, — современные технологии позволяют обходиться без этого. В том числе и по этой причине на территории фабрики часто проводятся выездные мероприятия и круглые столы по вопросам развития аграрного сектора республики.

Несмотря на экономические сложности, «Авангард» продолжает активно развиваться. В планах на 2016 год — дальнейшая реконструкция птицеводческих корпусов с установкой в них испанского оборудования, а также строительство нового элеватора. По мнению председателя профкома, эти мероприятия позволят увеличить и число рабочих мест на фабрике, и среднюю зарплату ее работников.

**Сергей КОЗЛОВСКИЙ**